

Politica di qualità aziendale

AIR POWER GROUP S.R.L.

Con la stesura del presente documento, la Direzione di Air Power Group S.r.l. intende esplicitare un quadro di riferimento per garantire l'obiettivo primario di fornire con regolarità macchine ed attrezzature per il settore ceramico, comprendendo tutte le attività di progettazione, produzione, commercializzazione ed assistenza post vendita, in modo da soddisfare i requisiti del Cliente e quelli cogenti di pertinenza, nonché per essere partner attento, puntuale e concreto.

Per fare questo ci impegniamo a garantire un elevato livello qualitativo attraverso il miglioramento costante dei processi aziendali.

La soddisfazione e la fedeltà del Cliente nonché il costante aumento del numero di Clienti sono gli indicatori principali del raggiungimento dei nostri obiettivi.

Il Sistema di gestione aziendale vuole essere una linea guida ed un supporto affinché tutti i processi aziendali possano essere guidati e facilitati nello svolgimento in qualità delle varie fasi garantendo il raggiungimento dell'obiettivo primario di soddisfazione del Cliente, nonché di continuo miglioramento su tutti i flussi e di collaborazione e coinvolgimento interno a tutti i livelli.

STRATEGIE

Gli obiettivi definiti verranno raggiunti tramite le seguenti strategie:

- **MIGLIORAMENTO COSTANTE DEGLI OBIETTIVI DI CRESCITA AZIENDALI E CONTESTUALE OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI:** confermandosi come azienda sul mercato nazionale ed internazionale;
- **AUMENTO COSTANTE DELLA DIFFUSIONE SUL MERCATO INTERNAZIONALE:** attraverso un rapporto costante con le agenzie mandatarie al fine di incrementare la clientela;
- **SODDISFAZIONE DEI PROPRI CLIENTI INDIVIDUATI COME STAKEHOLDER:** attraverso il rispetto degli accordi commerciali, delle tempistiche di consegna dei prodotti caratterizzati da elevati standard qualitativi e andando incontro alle esigenze tecniche del Cliente ed alle richieste di personalizzazione;
- **ANALISI PERIODICA DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI E RELATIVA ASSISTENZA:** attraverso un adeguato sviluppo del servizio post vendita;
- **IMPLEMENTAZIONE E MANTENIMENTO DI UN SISTEMA ISO 9001:** mantenimento e continuo aggiornamento del Sistema della gestione della Qualità Aziendale per la Progettazione, produzione e commercializzazione di macchine e attrezzature per il settore ceramico, nonché per lo svolgimento delle attività di pesatura per la determinazione della “Massa Lorda Verificata del contenitore” (VGM) secondo il Metodo 2 previsto dagli emendamenti al Capitolo VI Regola 2 dalla Convezione SOLAS 74;
- **FOCALIZZAZIONE COSTANTE SU RICERCA, PROGETTAZIONE E SVILUPPO:** per individuare nuovi brevetti in linea con le evoluzioni del mercato;
- **MANTENIMENTO COSTANTE DI UN RAPPORTO DI RECIPROCO BENEFICIO CON I FORNITORI E PARTNER STRATEGICI:** stabilendo rapporti di partnership chiari ed aperti ed individuando attività di collaborazione continuativa;
- **MANTENIMENTO DI COMPETENZA DEI NOSTRI OPERATORI** attraverso la formazione ed addestramento periodici ed il loro coinvolgimento attivo per il miglioramento dei flussi produttivi.

La Direzione Generale

AIR POWER GROUP SRL

Casalgrande, 8 Gennaio 2024

